

INDUSTRIE

ÉLECTROMÉNAGER

## CUISINES MOREL PRÉSENTE DESIGN INDUSTRIEL BY MARION BRUN



es «Speed Dating» accouchent parfois de belles histoires... Cuisines Morel est d'ailleurs là pour en témoigner. L'industriel français, dont les usines et le savoir-faire trouvent leurs racines aussi bien en Bretagne qu'en Haute-Savoie, a en effet participé, en juin 2016, au Speed Dating organisé par le Via ; c'est d'ailleurs à la suite de ce dernier que s'est mis en place, en partenariat avec l'Ameublement Français, le Codifab et le FCBA, l'incubateur Via Design. Le but : favoriser la naissance et le développement de collaborations innovantes entre entreprises de l'ameublement

français et de designers. PDG des Cuisines Morel, **Stéphane Treboux**, qui participait pour la première fois à l'événement, ne savait guère à quoi s'attendre mais pensait que l'expérience méritait d'être tentée : «À cette époque, nous avions pour idée de développer une nouvelle ligne de meubles, expliquait-il. Participer au Speed Dating organisé par le Via présentait, dans le cadre de ce projet, un intérêt certain, dans la mesure où Cuisines Morel n'avait jamais, jusqu'alors, lancé de cuisine signée par un ou une designer.» Mis en relation avec différents designers, l'industriel a fini par trouver la perle rare : **Marion**

**Brun**. Diplômée de l'ENSAAMA en 2012, cette jeune designer industrielle porte sa réflexion sur les nouveaux usages domestiques, qui tissent des liens plus forts entre l'objet plus pérenne, et l'utilisateur, plus responsable. Dans l'élaboration de ses projets, elle favorise la proximité pour une efficacité concrète, mais aussi pour maîtriser une production raisonnée et attentionnée. «Au fil de nos échanges avec Marion Brun, nous sommes arrivés au constat suivant : le design industriel a le vent en poupe, précise Stéphane Treboux. Pourquoi, dès lors, ne pas développer une gamme de structures métalliques modulaires

permettant de donner libre cours à la créativité de nos clients revendeurs ? » Pourquoi pas, en effet. À voir la cuisine née de cette collaboration entre la designer et l'industriel, celui-ci n'a certes pas lieu de regretter sa décision. Le modèle a d'ailleurs été exposé pour la première fois, le 7 juin, au Via ; l'exposition présentait à cette occasion le fruit de la première année d'incubation des projets de mobilier et accessoires. D'ores et déjà référencée dans les principaux logiciels de conception présents sur le marché, la cuisine affichait une robe en placage de chêne à nœuds, façon bois de récupération ou bois flotté ; une finition qui, à en juger par les avis des visiteurs, devrait assurer au modèle un certain succès. Mais la particularité de cette cuisine, c'est sa modularité ; notamment ces châssis métalliques soudés et réalisés par des artisans, qui offrent au professionnel une véritable liberté de conception. Ainsi peuvent-ils être utilisés dans la composition d'étagères, de meubles bibliothèques tissant le lien avec le séjour, de niches ouvertes intégrées à l'îlot, ou encore tenir lieu de structure au groupe aspirant. «Notre souhait était double, précise Stéphane Treboux : proposer une gamme de structures métalliques modulaires réalisées de manière artisanale et la faire coïncider avec notre fabrication industrielle.» Avec Design Industriel by Marion Brun des Cuisines Morel, le contrat semble avoir été rempli. [B.C.]

### SCHNEIDER SE LANCE SUR LE BLANC

Le fabricant français, que l'on connaissait surtout jusqu'alors pour ses produits TV, audio et vidéo, investit désormais les marchés du GEM et du PEM en présentant sa première gamme d'appareils électroménagers. Complétant la collection TV et audio existante au look résolument rétro, les nouveaux modèles Feeling's sont disponibles en 6 coloris : rose, bleu ciel, rouge, bordeaux, noir et blanc. Réfrigérateur combiné No Frost, congélateur, cuisinière XL, micro-ondes, lave-vaisselle... Autant d'appareils à utiliser notamment en «total look» vintage ; en complément de cette collection, des appareils de petit électroménager (bouilloires, robots pâtisseries et grille-pain) affichent des couleurs originales et un design soigné.



Quant à la collection contemporaine, elle se compose d'appareils de cuisson (micro-ondes, tables de cuisson, hottes), de froid (congélateurs, réfrigérateurs deux portes, combinés ou multiportes) et de lavage (lave-linge de 5,5 à 10 kg) disponibles en trois coloris : blanc laqué, noir mat et finition inox. «Jusqu'à présent, Schneider n'avait jamais produit d'appareils électroménagers, précise Philippe Samuel, PDG d'ADMEA (société qui conçoit et soustrait la fabrication de produits commercialisés sous différentes marques, dont Schneider). Cependant, une étude de notoriété réalisée en 2016 a révélé que près de 50% des personnes interrogées associaient Schneider à une marque d'électroménager. Aujourd'hui, ADMEA est fière de présenter ces nouvelles catégories de produits, qui répondent ainsi aux besoins de personnalisation et aux envies de chacun.»

DISTRIBUTION

### SoCoo'c invente «Ma Cuisine en 1 rendez-vous»

Consciente que le «web-to-store» concerne aujourd'hui une écrasante majorité de consommateurs (91 %, à en croire une étude publiée par comarketing-news.fr), l'enseigne benjamine du groupe Fournier (Mopalpa, Perene, Delpha) entend simplifier la démarche de ses clients et leur assurer un accueil et un accompagnement sur-mesure par un Kitchenier SoCoo'c le jour de leur choix. Pour ce faire, elle lance le service «Ma cuisine en 1 rendez-vous» ; celui-ci s'inscrit dans la volonté de la marque d'accompagner les particuliers de A à Z dans leur projet cuisine, depuis la conception jusqu'à la pose (ou pas), en leur permettant de gagner du temps.



Il suffit au consommateur de cliquer, sur le site Web de l'enseigne, sur l'icône rendez-vous, de saisir son code postal et le magasin de son choix, et de choisir une date et une heure dans l'agenda du magasin ; le

rendez-vous est immédiatement bloqué et le particulier est ainsi assuré de trouver, le jour de sa visite en magasin, des conseils personnalisés, 1 plan et des vues 3D de sa cuisine, ainsi qu'un devis détaillé.